

El Grupo Ferrin es un grupo empresarial dedicado al Transporte de Viajeros por Carretera, formado por las empresas Sarasquete e Hijos, S.L., Manuel Ferrin, S.L., Hermanos Ferrin, S.L. y Manuel Ferrin Suárez.

La Dirección de Grupo Ferrin, conocedora de que su futuro en el mercado viene determinado por la satisfacción de sus clientes, establece y hace pública su Política de la Calidad mediante el presente documento. Esta Política de Calidad, se encuentra englobada en la estrategia de la organización y proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos estratégicos de la organización y sus objetivos de calidad.

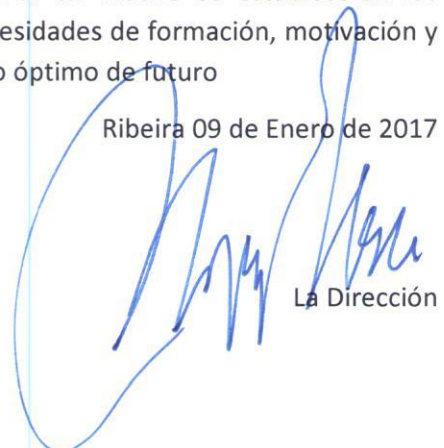
Consecuentemente con esto, quiere manifestar, a través de este documento, a sus empleados, sus clientes, a los usuarios del transporte y aquellas partes con intereses en nuestra organización, su compromiso con:

- El cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y normativos de aplicación a la actividad de Transporte de Viajeros por carretera y con todos los requisitos que la organización suscriba relacionados con sus clientes o partes interesadas.
- Las exigencias contractuales, las necesidades y las expectativas de los clientes, como el principal criterio para el establecimiento del patrón de calidad de nuestros servicios.
- El cumplimiento de los requisitos y de la mejora continua de todos los aspectos del sistema de gestión de calidad estableciendo objetivos enfocados a mejorar la eficacia en los procesos del servicio y de nuestro Sistema de Gestión, de esta forma asumimos como principal objetivo la satisfacción total de nuestros clientes, usuarios y partes interesadas.
- Dotar a la organización de los recursos técnicos, económicos y humanos necesarios para la consecución de su Política, siendo revisada anualmente, con el fin de verificar si es apropiada para el cumplimiento de los objetivos marcados y para el contexto y propósito de la organización.

La Dirección de **Grupo Ferrin** se compromete a velar por la aplicación de la Política de Calidad de la organización y a revisarla periódicamente.

Alcanzar estos objetivos solo es posible con el compromiso y mentalización de todos y cada uno de los componentes de nuestro equipo humano. Por tal motivo se establecerán los canales de comunicación adecuados para detectar las necesidades de formación, motivación y recursos en toda la organización para conseguir un servicio óptimo de futuro

Ribeira 09 de Enero de 2017



La Dirección